

데이터마트 가이드

데이터마트란?

빠르고 저렴하게 데이터 구매가 가능하며,
누구나 자신의 데이터 판매가 가능한
온라인 마트입니다.

목차

❖ 상품소개 및 활용사례

- 데이터 상품
- 리포트 상품
- 맞춤 데이터 신청

❖ 별첨

- 키워드 정의

데이터상품 가이드

데이터 상품은 Raw 데이터를 제공합니다.

제공되는 Raw 데이터(연관어, 언급량, 업종별 판매금액, 트렌드 키워드, 언론사 데이터, 인플루언서 랭킹, 원문 데이터 등)를 이용하여 소비자가 직접 분석이 가능한 상품으로 '리포트(보고서) 제작', '해당 분야의 인사이트 발굴'을 하실 수 있습니다.

분석하고자 하는 데이터가 없는 경우,
[맞춤 데이터 신청] 페이지에서는 원하는 기간, 키워드를 조건에 맞게 설정하여 데이터를 구입하실 수 있습니다.

데이터상품_빅데이터 분석

- 수집된 데이터를 바탕으로 '시장의 현황(사전조사)', '마케팅 현황(기획, 제안, 경쟁사, 브랜드)', '성과측정' 분석에 적합
- 제공 데이터 : 채널별 연관어, 언급량

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례

데이터 상품

홈 > 데이터 상품 > 자세히 보기

① 데이터 요약

분석 항목	빅데이터 분석
빅데이터 분석 항목	기타
분석 채널	해
분석 키워드	기후변화, 한국, 미국, 영국, 일본, 프랑스
분석 분야	라이프, 사회/사건
분석 기간	2020-10-01 ~ 2021-09-30
데이터 목록	DP-3_기후변화_글로벌관심도_흐름.xlsx (10.8KB)
태그	환경, 사회

전 세계적인 이슈인 기후변화에 대해 한국, 미국, 일본, 영국, 프랑스 5개국의 관심도 흐름을 보여주는 데이터입니다. 구글 검색량에 기준입니다.

② 샘플 데이터

라이프 | 사회/사건

기후변화 글로벌관심도 흐름

- 등록일 : 2022-04-06
- 데이터 제공 : 범마루

♡ 0
↻ 0
👁 9

맞춤 데이터 신청
구매하기

◀
목록
▶

③ 상품 문의

라이프 | 사회/사건

기후변화 글로벌관심도 흐름

등록일 : 2022-04-06

데이터 제공 : 범마루

맞춤 데이터 신청
구매하기

◀
목록
▶

② 샘플 데이터

데이터 요약	샘플 데이터	상품 문의
미국 2020년 10월 22,228 11월 22,228 12월 22,228 2021년 1월 33,041 2월 33,041 3월 40,551 (3.7KB) 4월 40,551 5월 40,551 6월 40,551 7월 40,551 8월 33,041 9월 33,041		

③ 상품 문의

데이터 요약	샘플 데이터	상품 문의
		등록된 자료가 없습니다.

① 데이터 요약

분석 항목	데이터 상품 이름 (ex. 빅데이터, 유통분석, 언론분석, 랭킹 분석 외)
빅데이터 분석 항목	데이터 대분류
분석 채널	데이터 수집 채널
분석 키워드	수집 키워드 (분석하고자 하는 키워드)
분석 분야	데이터 소분류 I
분석 기간	해당 날짜 데이터 수집
데이터 목록	제공 데이터 파일 이름
태그	데이터 소분류 II
데이터 설명	

- 대분류/소분류 : 유통, 경제, 사회, 패션/뷰티, 푸드 등의 카테고리별 상세 분류

② 샘플데이터

: 제공되는 데이터 형태 미리 확인 가능

③ 상품 문의

: 상품에 대한 궁금한 내용 문의 이용

***결제 전 샘플 데이터 '꼭' 확인해 주세요**

데이터상품_빅데이터 분석

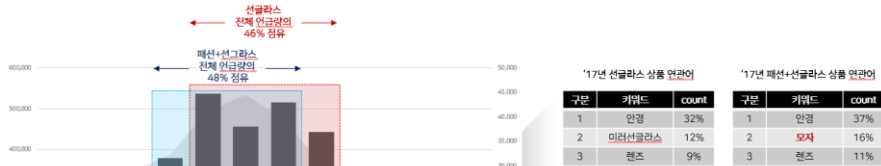
- 수집된 데이터를 바탕으로 '시장의 현황(사전조사)', '마케팅 현황(기획, 제안, 경쟁사, 브랜드)', '성과측정' 분석에 적합
- 제공 데이터 : 채널별 연관어, 언급량

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례

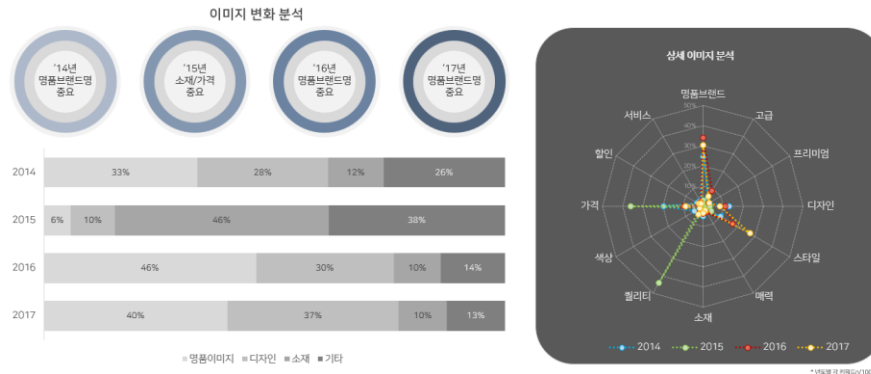
1. 시장분석 - 선글라스

- 최근 4년 소셜상 언급된 '선글라스' 분석결과 '낮은 봄'부터 '여름'(5월부터 8월) 언급 높음 ('패션'+선글라스'를 함께 언급할 경우 4월부터 7월까지 언급 높음)
- 선글라스 언급시 '청바지', '운동화'와 같은 캐주얼 관련 상품과 언급이 높은 반면 패션+선글라스 언급시 '모자' 같은 잡화 언급 높음



2. 명품 트렌드 분석 II

- "명품" 이미지 분석 결과 '브랜드명(네임밸류)'에 대한 가치가 높게 언급되었으나, '디자인'에 대한 관심이 높아지는 추세
- '14/15년에는 '가격' 관련 언급이 높은 반면 '16/17년은 '디자인' 언급이 더 높음 (앞서 분석한 "명품" 연관어에 '데일리/일상' 키워드가 높은 것으로 예측컨데 소장보다는 일상에서 사용/착용하는 것으로 사료됨)



온라인에서 발생하는 데이터를 수집/분석하여
주요 관심사 흐름 및 방향성 예측

- 데이터 분석을 통한 시장 현황 파악
- 검색량 및 언급량 등 데이터 비교 분석을 통해 최적의 마케팅 집행 시점 포착 및 이슈 기간 파악으로 공략 포인트 도출
- 인사이트 통한 브랜드 요소 파악 및 정확한 소비자 인식을 통해 효과적인 브랜드 전략 수립
- 마케팅 전·후 소셜 미디어에서 일어난 변화 등 효과 측정

데이터상품_언론사 분석

- 수집된 데이터를 바탕으로 '영향력 높은 언론사', '사람들의 관심 높았던 기사' 등 분석에 적합
- 제공 데이터 : 기사 리스트(원문)

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례

번호	등록일	제목	매체	노출(분)
1	4/28	[별벌심리] 포켓몬빵·싸이월드 열풍... '추억 팔이' 왜 실패하냐? <small>않을까</small>	헬스조선	498
2	3/18	법원 “‘싸이클럽’ 코인 해지는 적법”...싸이월드 승소	이데일리	442
3	4/8	천재테란·폭풍저그 그때 그 시절...이윤열 싸이월드 인증샷 열풍 합 <small>류</small>	더팩트	440
4	3/4	이번엔 진짜? 싸이월드, 4월 2일 4시 42분 오픈	아이뉴스24	439
5	3/18	싸이월드제트 베타랩	번호 등록일	영향력지수
6	3/4	싸이월드 4월2일 재	1	4/1 싸이월드 모바일앱...그때 번호 없는데 본인인증 어떻게? KBS 2.56280
7	3/4	이번엔 약속 지킬까	2	4/8 천재테란·폭풍저그 그때 그 시절...이윤열 싸이월드 인증샷 열풍 합류 더팩트 2.41268
8	4/2	싸이월드 2년 반 만에	3	3/18 법원 “‘싸이클럽’ 코인 해지는 적법”...싸이월드 승소 이데일리 2.29844
9	4/2	싸이월드 1년 기다림	4	3/18 싸이월드제트 베타랩서 제기한 가처분 소송 법원서 기각 ZDNet Korea 2.27764
10	4/1	싸이월드 모바일앱...	5	4/2 싸이월드 2년반 만에 서비스 재개에도 설치·접속 장애에 불만 속출 서울경제 1.93134
			6	4/2 흑역사 가득 '싸이월드' 진짜 열렸다...일촌 파도 한 번 타볼까? 디지털데일리 1.90355
			7	4/16 폐북·인스타 천하인데 누가 싸이월드를 쓰겠냐고요? 뉴스1 1.85137
			8	4/2 싸이월드 1년 기다림 끝났다...반쪽 재오픈에도 반갑다 [IT돋보기] 아이뉴스24 1.67350
			9	4/2 싸이월드 2년 반 만에 부활... 일부 설치 오류 한국경제TV 1.65815
			10	4/2 싸이월드 돌아왔지만 ...사진·영상도 안되는 반쪽짜리 뉴스1 1.63846

언론 기사 중 키워드가 언급된 기사를 분야별 / 노출 시간 별 랭킹

- 가장 오래 노출된 기사, 발행된 시간대와 카테고리 별 기사량을 고려하여 기사의 영향력까지 파악 가능
(언론사에 제공한 자사 기사가 네이버 메인에서의 '노출' 및 '노출시간' 등 확인 가능)
- 주요 매체 영향력 순위

- 언론사 분석 용어 설명 -

노출(분): 해당 기사가 뉴스 섹션에 노출된 총 시간

영향력지수: 기사가 발행된 시간과 섹션에 따라 가중치가 적용된 수치

예) 기사가 많이 발행되는 낮 시간대와 기사량이 많은 정치, 사회 섹션에서 오래 떠 있는 기사는 더 영향력이 높은 기사로 인식.

데이터상품_유통 분석

- 대형마트 데이터만 제공 외에도 홈플러스, 롯데마트와 롯데슈퍼, 홈플러스익스프레스 등의 개별 실적제공으로 오프라인 시장 분석에 적합
- 제공 데이터 : 유통사 POS 매출 실적

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례

데이터 상품

> 데이터 상품 > 자세히 보기

① 데이터 요약
② 샘플 데이터
③ 상품 문의

분석 항목	유통분석
분석 채널	유통분석
분석 키워드	
분석 기간	2019-03-01 ~ 2022-02-28
데이터 목록	· 주류 매출액_19년3월~22년2월.xlsx (18.2KB)
태그	유통데이터 푸른 라이브 기타

주류 매출액_19년3월~22년2월

데이터 설명: 마케팅크기 보유한 실제 유통사 POS매출을 바탕으로 5개 채널에 대한 카테고리에 대한 시장 규모를 추정한 데이터입니다.

유통 채널 5개: 대형마트, 체인형슈퍼, 조합형마트, 편의점, 개인슈퍼

주류 매출액_19년3월~22년2월

- 등록일 : 2022-06-03
- 최종 수정일 : 2022-06-03
- 데이터 제공 : 품마루A

200,000 원

♡ 0
↓ 0
👁 4

맞춤 데이터 신청
구매하기

② 샘플 데이터

데이터 요약 샘플 데이터 상품 문의

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계	평균
1. 주류 매출액	1,000	1,000	1,100	1,100	1,200	1,200	1,300	1,300	1,400	1,400	1,500	1,500	15,000	1,250
2. 주류 매출액	1,500	1,500	1,600	1,600	1,700	1,700	1,800	1,800	1,900	1,900	2,000	2,000	20,000	1,667
3. 주류 매출액	2,000	2,000	2,100	2,100	2,200	2,200	2,300	2,300	2,400	2,400	2,500	2,500	25,000	2,222
4. 주류 매출액	2,500	2,500	2,600	2,600	2,700	2,700	2,800	2,800	2,900	2,900	3,000	3,000	30,000	2,500
5. 주류 매출액	3,000	3,000	3,100	3,100	3,200	3,200	3,300	3,300	3,400	3,400	3,500	3,500	35,000	2,917
6. 주류 매출액	3,500	3,500	3,600	3,600	3,700	3,700	3,800	3,800	3,900	3,900	4,000	4,000	40,000	3,333
7. 주류 매출액	4,000	4,000	4,100	4,100	4,200	4,200	4,300	4,300	4,400	4,400	4,500	4,500	45,000	3,750
8. 주류 매출액	4,500	4,500	4,600	4,600	4,700	4,700	4,800	4,800	4,900	4,900	5,000	5,000	50,000	4,167
9. 주류 매출액	5,000	5,000	5,100	5,100	5,200	5,200	5,300	5,300	5,400	5,400	5,500	5,500	55,000	4,583
10. 주류 매출액	5,500	5,500	5,600	5,600	5,700	5,700	5,800	5,800	5,900	5,900	6,000	6,000	60,000	5,000
11. 주류 매출액	6,000	6,000	6,100	6,100	6,200	6,200	6,300	6,300	6,400	6,400	6,500	6,500	65,000	5,417
12. 주류 매출액	6,500	6,500	6,600	6,600	6,700	6,700	6,800	6,800	6,900	6,900	7,000	7,000	70,000	5,833
13. 주류 매출액	7,000	7,000	7,100	7,100	7,200	7,200	7,300	7,300	7,400	7,400	7,500	7,500	75,000	6,250
14. 주류 매출액	7,500	7,500	7,600	7,600	7,700	7,700	7,800	7,800	7,900	7,900	8,000	8,000	80,000	6,667
15. 주류 매출액	8,000	8,000	8,100	8,100	8,200	8,200	8,300	8,300	8,400	8,400	8,500	8,500	85,000	7,083
16. 주류 매출액	8,500	8,500	8,600	8,600	8,700	8,700	8,800	8,800	8,900	8,900	9,000	9,000	90,000	7,500
17. 주류 매출액	9,000	9,000	9,100	9,100	9,200	9,200	9,300	9,300	9,400	9,400	9,500	9,500	95,000	7,917
18. 주류 매출액	9,500	9,500	9,600	9,600	9,700	9,700	9,800	9,800	9,900	9,900	10,000	10,000	100,000	8,333
19. 주류 매출액	10,000	10,000	10,100	10,100	10,200	10,200	10,300	10,300	10,400	10,400	10,500	10,500	105,000	8,750
20. 주류 매출액	10,500	10,500	10,600	10,600	10,700	10,700	10,800	10,800	10,900	10,900	11,000	11,000	110,000	9,167
21. 주류 매출액	11,000	11,000	11,100	11,100	11,200	11,200	11,300	11,300	11,400	11,400	11,500	11,500	115,000	9,583
22. 주류 매출액	11,500	11,500	11,600	11,600	11,700	11,700	11,800	11,800	11,900	11,900	12,000	12,000	120,000	10,000
23. 주류 매출액	12,000	12,000	12,100	12,100	12,200	12,200	12,300	12,300	12,400	12,400	12,500	12,500	125,000	10,417
24. 주류 매출액	12,500	12,500	12,600	12,600	12,700	12,700	12,800	12,800	12,900	12,900	13,000	13,000	130,000	10,833
25. 주류 매출액	13,000	13,000	13,100	13,100	13,200	13,200	13,300	13,300	13,400	13,400	13,500	13,500	135,000	11,250

(25.1KB)

③ 상품 문의

데이터 요약 샘플 데이터 상품 문의

상품문의하기

등록된 질문이 없습니다.

① 데이터 요약

분석 항목	데이터 상품 이름 (ex. 빅데이터, 유통분석, 언론분석, 랭킹 분석 외)
분석 채널	데이터 수집 채널
분석 키워드	수집 키워드 (분석하고자 하는 키워드)
분석 기간	해당 날짜 데이터 수집
데이터 목록	제공 데이터 파일 이름
태그	데이터 소분류 II
데이터 설명	

- 대분류/소분류 : 유통, 경제, 사회, 패션/뷰티, 푸드 등의 카테고리별 상세 분류

② 샘플데이터

: 제공되는 데이터 형태 미리 확인 가능

③ 상품 문의

: 상품에 대한 궁금한 내용 문의 가능

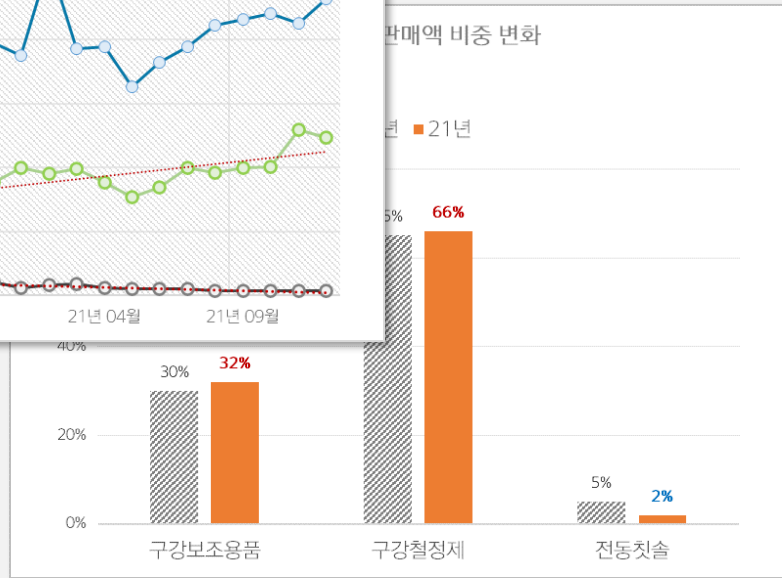
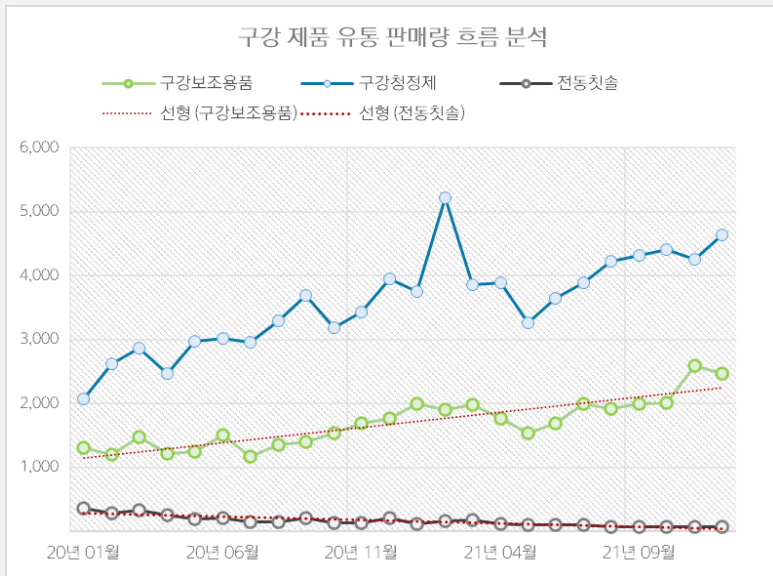
***결제 전 샘플 데이터 '꼭' 확인해 주세요**

데이터상품_유통 분석

- 대형마트 데이터만 제공 외에도 홈플러스, 롯데마트와 롯데슈퍼, 홈플러스익스프레스 등의 개별 실적제공으로 오프라인 시장 분석에 적합
- 제공 데이터 : 유통사POS 매출 실적

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례



상품별 판매액 흐름을 통해 시장의 소비 변화, 상품 시장 점유 등 변화 확인 가능

- 특정 상품군의 시장 규모 파악 가능
- 자사 또는 경쟁사 제품의 주요 판매처, 잘나가는 제품군 등 파악
- 판매 금액은 단위 : 백만원

- 유통 분석 용어 설명 -
 * 유통 채널 5개 : 대형마트, 체인형슈퍼, 조합형마트, 편의점, 개인슈퍼 (유통 채널 별 상세 데이터 및 판매 수량을 원하시는 경우 1:1 문의로 요청)

데이터상품_인플루언서 랭킹

- 브랜드에 적합한 인플루언서, 떠오르는 유망주(인플루언서) 등 목적에 부합하는 인플루언서 마케팅에 적합
- 제공 데이터 : 인플루언서 랭킹

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례

블로그 랭킹 : <이웃 순>, <일 방문자 순>, <이웃 성장 순>, <일 방문자 성장 순> 제공

구분	블로그명	URL	콘텐츠 최신 업데이트 날짜	이웃	일방문자수	일방문자 증가	최근 한달 콘텐츠 수량	이웃증가
1	요리천사	https://blog.naver.co	2022-06-15	137,999	6,875	534	57	246
2	M의후다덕레시피	https://blog.naver.co	2022-06-15	78,558	149,064	80,853	64	1,243
3	1등엄마	https://blog.naver.co	2022-06-13	77,719	1,040	444	8	-54
4	뽕와이프	https://blog.naver.co	2022-06-14	69,503	3,349	-31	2	57
5	꽃집아가씨	https://blog.naver.co	2022-06-15	60,665	24,512	8,119	50	195
6	겨울딸기	https://blog.naver.co	2022-06-09	60,447	1,447	1,482	9	-34
7	와이민	https://blog.naver.co	2022-06-15	59,780	5,580	-912	45	12
8	베꽃	https://blog.naver.co	2021-07-31	57,470	1,517	649		-51
9	함영민	https://blog.naver.co	2022-06-14	57,330	11,541	6,348	36	-91
10	금별맘	https://blog.naver.co	2022-06-15	55,173	3,466	1,346	20	-23
11	다소마미	https://blog.naver.co	2022-06-15	48,860	5,814	-860	43	-27
12	푸우우	https://blog.naver.co	2022-06-15	46,907	3,422	1,622	24	-33
13	머리쥐나	https://blog.naver.co	2022-06-15	45,063	2,489	-9,527	17	-59
14	면봉	https://blog.naver.co	2022-06-14	44,544	9,944	4,292	41	267
15	미리별	https://blog.naver.co	2022-06-15	42,183	33,887	24,983	65	321
16	허니스타크	https://blog.naver.co	2022-06-15	41,614	3,847	1,770	24	1,697
17	베고픈맘	https://blog.naver.co	2022-06-14	37,413	2,219	2,269	30	-33
18	갈라	https://blog.naver.co	2022-06-10	37,360	9,255	5,363	21	-11
19	fightclub	https://blog.naver.co	2022-06-15	37,223	1,377	559	19	-52
20	하우매니	https://blog.naver.co	2022-06-15	35,577	16,159	10,237	66	184
21	칼루아의 엄마는 교육 플래너	https://blog.naver.co	2022-06-14	34,646	2,732	966	30	30
22	알콩	https://blog.naver.co	2022-06-15	31,729	58,062	25,830	63	404
23	뽕로롱꼬마마녀	https://blog.naver.co	2022-06-14	31,297	1,061	481	9	-41
24	피피공주	https://blog.naver.co	2022-06-14	30,116	9,459	5,488	50	39
25	소국	https://blog.naver.co	2022-06-15	29,720	9,533	2,976	56	55
26	토방마님 서향희	https://blog.naver.co	2022-06-14	28,354	3,777	1,646	32	-2
27	배화	https://blog.naver.co	2022-06-15	28,049	34,908	21,611	63	259
28	베고파	https://blog.naver.co	2022-06-15	27,928	1,833	86	16	-11
29	햇살바람	https://blog.naver.co	2022-06-15	27,653	24,786	10,677	60	123

상품별 판매액 흐름을 통해 시장의 소비 변화,
상품 시장 점유 등 변화 확인 가능

- 최근 활발하게 활동(콘텐츠 업로드 기준) 중이며, 호응도 좋은 블로거를 통해 마케팅 진행
- 자사 브랜드 광고에 적합한 네이버 블로그/블로거 파악
- 성장성, 위험도 분석을 통한 효율적인 채널 발굴 및 대응
 - ↳ 성장성 높은 채널의 경우 비용 대비 높은 효율을 얻을 수 있음

- 네이버 랭킹 용어 설명 -

콘텐츠 최신 업데이트 날짜

일 방문자 수 : 가장 최근 방문자 수

일방문자 증가 : 30일 전 대비 이웃 증가 수량

최근 한달 콘텐츠 수량

이웃 : 최근 이웃 수

이웃증가 : 30일 전 대비 이웃 증가 수량

블로그 카테고리 : 블로거가 입력한 블로그 카테고리

데이터상품_인플루언서 랭킹

- 브랜드에 적합한 인플루언서, 떠오르는 유망주(인플루언서) 등 목적에 부합하는 인플루언서 마케팅에 적합
- 제공 데이터 : 인플루언서 랭킹

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례

네이버 쇼핑 라이브 셀러 랭킹 : 네이버 쇼핑 라이브 셀러 랭킹을 <알람 순>, <평균 조회수 순>, <알람 증가 순>, <조회 증가 순> 제공

번호	셀러 이름	URL	쇼핑몰명	알람수	알람 증가	라이브 방송 수	상품수량	비디오 조회수	비디오 조회 증가	평균 조회수
1	집에서 먹자	https://shoppinglive.naver.com/c		120,000	10,000	73	75	739,466	739,466	3,235
2	매일유업 직영스토어	https://shoppinglive.naver.com/c		800,000	10,000	149	590	4,829,984	4,829,984	37,742
3	GS 프레시몰	https://shoppinglive.naver.com/c		300,000	10,000	238	170	3,189,688	3,189,688	11,016
4	살림백서	https://shoppinglive.naver.com/c		580,000	10,000	40	57	871,749	871,749	8,798
5	라이온코리아 브랜드스토어	https://shoppinglive.naver.com/c		280,000	10,000	46	141	1,562,186	1,562,186	19,687
6	동구밭	https://shoppinglive.naver.com/c		81,000	4,000	21	45	503,517	503,517	73,007
7	베리카인드	https://shoppinglive.naver.com/c		72,000	2,000	128	34	189,009	189,009	1,889
8	K 쇼핑	https://shoppinglive.naver.com/c		35,000	2,000	278	755	426,604	426,604	1,162
9	첨따라농산물	https://shoppinglive.naver.com/c		23,000	2,000	36	80	23,879	23,879	150
10	AK MALL	https://shoppinglive.naver.com/c		23,000	2,000	160	1,077	93,800	93,800	105
11	아넬라	https://shoppinglive.naver.com/c		75,000	2,000	14	35	55,743	-18,669	2,217
12	공영쇼핑	https://shoppinglive.naver.com/c		6,939	1,378	55	72	23,053	23,053	410
13	쇼핑판매의왕	https://shoppinglive.naver.com/c		6,740	1,018	347	1,088	590,415	590,415	1,333
14	삼도웰빙	https://shoppinglive.naver.com/c		14,000	1,000	5	9	11,021	11,021	1,964
15	더네이처파머스	https://shoppinglive.naver.com/c		92,000	1,000	191	55	570,720	570,720	2,012
16	하나쑈	https://shoppinglive.naver.com/c		33,000	1,000	49	500	88,836	88,836	1,085
17	진국구고양이	https://shoppinglive.naver.com/c		23,000	1,000	31	146	37,339	37,339	1,069
18	파니니공예샵	https://shoppinglive.naver.com/c		14,000	1,000	30	38	41,685	41,685	1,509
19	빌도르 앙팡	https://shoppinglive.naver.com/c		50,000	1,000	18	221	36,507	36,507	1,613
20	온누리아이코리아	https://shoppinglive.naver.com/c		28,000	1,000	430	122	293,435	293,435	710
21	베라소	https://shoppinglive.naver.com/c		31,000	1,000	86	153	2,154,617	2,154,617	46,740
22	미다몰	https://shoppinglive.naver.com/c		22,000	1,000	11	9	8,840	8,840	1,219
23	델푸룻	https://shoppinglive.naver.com/c		36,000	1,000	15	17	22,245	22,245	137
24	점포.정리	https://shoppinglive.naver.com/c		21,000	1,000	631	1,981	1,571,114	16,188	1,615
25	안아팜	https://shoppinglive.naver.com/c		35,000	1,000	130	67	105,341	105,341	104

네이버 쇼핑 라이브에서 활동 중인 모든 채널
모니터링을 통해 인기 채널/셀러 분석

- 실시간으로 고객과 상품에 대해 소통 및 판매 원활한 인기 네이버 쇼핑 라이브 채널/ 셀러 파악을 통해 마케팅 활용
- 자사 브랜드 광고에 적합한 네이버 쇼핑 라이브 채널/ 셀러 파악
- 성장성, 위험도 분석을 통한 효율적인 채널 발굴 및 대응
 - ↳ 성장성 높은 채널의 경우 비용 대비 높은 효율을 얻을 수 있음

- 네이버 라이브 용어 설명 -

쇼핑몰명: 셀러가 속한 쇼핑몰명 (없을 경우 빈칸)

알람수: 해당 채널의 알람수

알람 증가: 30일 전 대비 알람 증가 수량

라이브 방송 수: 총 라이브 방송 수량

상품 수량: 총 상품 수량

비디오 조회수: 총 비디오 조회수

비디오 조회 증가: 30일 전 대비 조회수 증가 수량

평균 조회수: 최근 한달 발행된 콘텐츠 기준 평균 조회수

데이터상품_인플루언서 랭킹

- 브랜드에 적합한 인플루언서, 떠오르는 유망주(인플루언서) 등 목적에 부합하는 인플루언서 마케팅에 적합
- 제공 데이터 : 인플루언서 랭킹

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례

유튜브 랭킹 : <구독자 수>, <구독 증가 수>, <조회 증가 수>, <콘텐츠 증가 수>, <평균 조회수 수> 제공

NO	채널명	채널썸네일	URL	태그	설명	구독자	총 조회수	구독증가	조회증가	콘텐츠증가	평균조회	콘텐츠 수량
1	돼지 baby_pig_rabbit		https://www.youtube.com/channel/UC...	insta - baby_pig_rabbit	비즈니스 메일 - ac	192,000	85,469,934	31,000	25,595,237	27	947,971	87
2	비밀이야 bimiriya		https://www.youtube.com/channel/UC...	브이로그, 일상, 맛	먹자 마시자 놀러 다니자 ??? 채널 제작/문	161,000	36,231,399	28,000	7,231,187	8	903,898	189
3	슈돌 - 슈퍼맨이 돌아왔다		https://www.youtube.com/channel/UC...	슈퍼맨이 돌아왔다	????안녕하세요 여러분??? 매주 일요일 밤 9시	195,000	89,135,649	26,000	8,586,967	34	252,557	473
4	nosori노소리		https://www.youtube.com/channel/UC...	브이로그, 일상, 수	구독하면 진짜 행복해지실거예요 ???비즈니스	109,000	8,149,803	25,500	579,817	2	289,908	143
5	NB couple엔비커플		https://www.youtube.com/channel/UC...		Welcome to our channell We're a Macer	229,000	38,479,642	22,000	-1,817,494	8	-227,186	73
6	운동부 들어 왔어요		https://www.youtube.com/channel/UC...	현주엽, 김태균, 스	현주엽이 소중하게 기록해온 전국방방곡곡 맛	248,000	51,587,289	21,000	8,874,475	10	887,447	68
7	우동소바 교도 효고		https://www.youtube.com/channel/UC...	음식, 푸드, 맛집, 레	교도, 효고의 우동, 소바 맛집을 소개해 드릴 재	241,000	84,658,809	19,000	7,770,067	7	1,110,009	74
8	뽕뽕하면		https://www.youtube.com/channel/UC...	먹방, ASMR, 음식,	제주 유튜브 크리에이터 뽕뽕하면입니다.	119,000	67,306,305	18,000	11,189,789	13	860,753	160
9	먹어유 배운돼지		https://www.youtube.com/channel/UC...		맛있는 영상으로 음식 리뷰합니다. 가본 세로 바	85,700	29,880,745	17,500	8,267,840	36	229,662	230
10	끼룩푸드 seagull food		https://www.youtube.com/channel/UC...	음식, 요리, 레시피,	끼룩이와 함께 떠나는 생생한 음식 여행 :) Yun	198,000	173,489,218	16,000	12,568,249	12	1,047,354	303
11	Wooanq 우앙		https://www.youtube.com/channel/UC...	엔터, 엔터, 먹방, m	비즈니스 문의 il99012@naver.com ♥ 아프	255,000	80,666,344	15,000	6,121,187	13	470,860	316
12	바른건강		https://www.youtube.com/channel/UC...		지친 현대인을 위한 건강 에센스. MBNI 암선	109,000	39,502,690	14,100	4,278,202	26	164,546	933
13	조선남자 대걸이 Chef in Jo		https://www.youtube.com/channel/UC...		21세기 조선 요리사. Joeson Chef Daegil.	169,000	225,089,066	13,000	34,670,101	48	722,293	347
14	상남자1		https://www.youtube.com/channel/UC...	유머, 개그, 요리,	안녕 난 상남자야. 요리, 먹방 그리고 헬리지를	174,000	120,543,935	13,000	18,738,540	10	1,873,854	320
15	코지 COSY		https://www.youtube.com/channel/UC...		cosy의 먹방 채널 Cosy's Mukbang ASMR	297,000	51,060,519	12,000	3,183,165	9	353,685	20

조회수 / 구독자 수치를 실시간 트래킹하여,
현재 가장 가파르게 성장 중인 유튜버 찾기

- 성장성이 뛰어난 최적의 인플루언서를 섭외함으로써 저비용으로 홍보 효과 극대화 가능
- 자사 브랜드 광고에 적합한 인플루언서 찾음
- 성장성, 위험도 분석을 통한 효율적인 채널 발굴 및 대응
 - ↳ 성장성 높은 채널의 경우 비용 대비 높은 효율을 얻을 수 있음

- 유튜브 랭킹 용어 설명 -

태그: 채널 카테고리 및 연관 태그

설명: 채널 설명

구독자: 최근 기준 구독자 수

총 조회수: 채널 전체 총 조회수

구독증가: 30일 전과 비교했을 때 증가한 구독자 수

조회증가: 30일 전과 비교했을 때 증가한 조회수

콘텐츠 증가: 30일 전 대비 증가한 콘텐츠 수량 (= 최근 한 달 콘텐츠 수량)

평균조회: 최근 30일 동안 올라온 콘텐츠의 평균 조회수 (조회 증가량 / 콘텐츠 증가량)

콘텐츠 수량: 전체 콘텐츠 수량

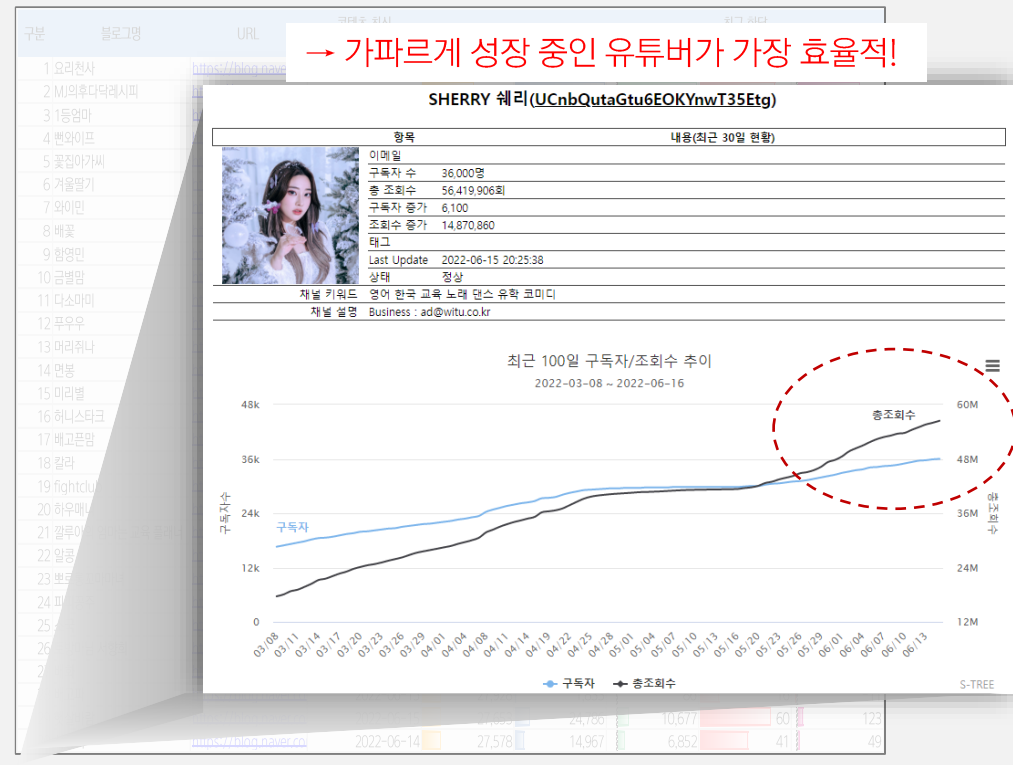
데이터상품_인플루언서 랭킹

- 마케팅 광고시 브랜드에 적합한 인플루언서, 떠오르는 유망주(인플루언서)를 찾을 때 적합
- 제공 데이터 : 인플루언서 랭킹

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례

유튜브 랭킹 : <구독자 수>, <구독 증가 수>, <조회 증가 수>, <콘텐츠 증가 수>, <평균 조회 수순> 제공



조회수 / 구독자 수치를 실시간 트래킹하여,
현재 가장 가파르게 성장 중인 유튜버 찾기

- 성장성이 뛰어난 최적의 인플루언서를 섭외함으로써 저비용으로 홍보 효과 극대화 가능
- 자사 브랜드 광고에 적합한 인플루언서 찾을
- 성장성, 위험도 분석을 통한 효율적인 채널 발굴 및 대응
 - ↳ 성장성 높은 채널의 경우 비용 대비 높은 효율을 얻을 수 있음

- 유튜브 랭킹 용어 설명 -

태그: 채널 카테고리 및 연관 태그

설명: 채널 설명

구독자: 최근 기준 구독자 수

총 조회수: 채널 전체 총 조회수

구독증가: 30일 전과 비교했을 때 증가한 구독자 수

조회증가: 30일 전과 비교했을 때 증가한 조회수

콘텐츠 증가: 30일 전 대비 증가한 콘텐츠 수량 (= 최근 한 달 콘텐츠 수량)

평균조회: 최근 30일 동안 올라온 콘텐츠의 평균 조회수 (조회 증가량 / 콘텐츠 증가량)

콘텐츠 수량: 전체 콘텐츠 수량

데이터상품_트렌드 키워드

- 포털 뉴스 페이지에 올라오는 모든 기사(주목받고 있는 기사)들을 수집하여 키워드를 분석, 노출 시간을 바탕으로 최대 이슈 파악에 적합
- 제공 데이터 : 트렌드 키워드

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례

데이터 상품

☰ > 데이터 상품 > 자세히 보기

① 데이터 요약
② 샘플 데이터
③ 상품 문의

트렌드키워드 - 5월 4주차 이슈

- 등록일 : 2022-06-03
- 최종 수정일 : 2022-06-03
- 데이터 제공 : 관리자

♡ 0
↓ 0
👁 2

맞춤 데이터 신청
구매하기

5월 4주차의 이슈를 알아보는 트렌드 키워드입니다.

포털 매건에 나오는 뉴스들 수집해 키워드와 노출 시간 등을 분석해, 데이터마트만의 상품키워드를 만들었습니다.

트렌드 키워드로 세상의 흐름을 캐치하세요.

분석기간: 2022년 5월 23일 - 5월 29일

분석 항목: 트렌드 키워드

분석 채널: 기타

분석 키워드: 트렌드

분석 기간: 2022-05-23 - 2022-05-29

데이터 목록: 트렌드키워드_5월_4주차.xls (1.5MB)

태그: 기타

②

데이터 요약
샘플 데이터
상품 문의

이슈 키워드	노출 시간	노출일수	노출건수(분)	분류	개별시각시간 키워드	이벤트
한국제철협회	5279.3	기	53	공영/영종	2022-05-21 2386674	차지영희/한국제철 오공복, 이
대통령	3617.7	기	18	장소/취재	2022-05-21 89212926	대통령취 대통령부 au, 가일,
대통령취재	2562.3	기	42	정치인물	2022-05-21 26602246	대통령취재인물인 단계인물 의
이재명	3411.9	기	47	정치인물	2022-05-21 4082644	이재명취재 이재명취재 이재명, 기
공개	3302.9	기	34	스타/스타	2022-05-21 35725642	공개취재 공개취재 새로발:
윤석열	3115	기	65	장소/취재	2022-05-21 14929131	윤석열취재윤석열 윤 나
조바아론	2784.6	기	48	정치인물	2022-05-21 2841379	조바아론 취재 조바아론
지방선거	2739.1	기	47	정치인물	2022-05-21 14414127	지방선거 지방선거 이재명, 민
박지현	2651.3	기	34	정치인물	2022-05-21 14526341	박지현취재 박지현, 조바아론,
보통취	2593.4	기	29	공영/영종	2022-05-21 6711324	보통취재 영종취재 한국채널
박장욱	2374.3	기	24	정치인물	2022-05-21 4229396	박장욱취재 박장욱, 영희, 김복
홍보	2341.6	기	34	정치인물	2022-05-21 25394777	홍보취재 홍보취재 오세훈?
유크라이나	2321.9	기	44	장소/취재	2022-05-21 2970066	유크라이나 유크라이나, 기, 유
미국	2129.3	기	68	장소/취재	2022-05-21 39791011	미국취재 미국취재, 유대원,
코로나19	2101.8	기	38	사회/사건	2022-05-21 26449511	코로나19 코로나19 트위터스,

③

데이터 요약
샘플 데이터
상품 문의
상품 문의하기

동영상 자료가 없습니다.

① 데이터 요약

분석 항목	데이터 상품 이름 (ex. 빅데이터, 유통분석, 언론분석, 랭킹 분석 외)
분석 채널	데이터 수집 채널
분석 키워드	수집 키워드 (분석하고자 하는 키워드)
분석 기간	해당 날짜 데이터 수집
데이터 목록	제공 데이터 파일 이름
태그	데이터 소분류 II
데이터 설명	

- 대분류/소분류 : 유통, 경제, 사회, 패션/뷰티, 푸드 등의 카테고리별 상세 분류

② 샘플데이터

: 제공되는 데이터 형태 미리 확인 가능

③ 상품 문의

: 상품에 대한 궁금한 내용 문의의 가능

***결제 전 샘플 데이터 '꼭' 확인해 주세요**

데이터상품_트렌드 키워드

- 포털 뉴스 페이지에 올라오는 모든 기사(주목받고 있는 기사)들을 수집하여 키워드를 분석, 노출 시간을 바탕으로 최대 이슈 파악에 적합
- 제공 데이터 : 트렌드 키워드

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례

포털 실검을 확장한 트렌드 흐름 및 이슈 감지

쇼핑 트렌드

'미세먼지 록'

'2018년'

키워드	영향
1 미세먼지 마스크	3,403
2 방한소년단 공식소핑물	5,089
3 갤럭시s9	3,735
4 갤럭시노트9	3,065
5 fcmn	2,766
6 위메프 에어팟	2,290
7 아이폰 xs	2,250
8 아이폰9	2,226
9 손아 와플기계	2,125
10 공기청정기	1,919
11 에어컨	1,624
12 갤럭시 워치	1,320
13 아이트 럭키박스	
14 티키 버버리	
15 솔이버섯	
16 아이폰 xr	
17 미니 건조기	
18 아이폰8	
19 에어팟	
20 h21	



라이프(여행) 트렌드

힐링을 부르는 '피톤치드'

'2018년'

키워드	라이프
1 여의도보물축제	804
2 제주 가파도	515
3 청악당 달빛기행	467
4 추자도	464
5 진해 운향제	459
6 서울 낙산승원	400
7 광양 대화축제	388
8 이태원 지구촌축제	371
9 소백산	367
10 옥지도	358
11 백령도	338
12 여수 불꽃축제	319



Weekly 볼

6월 4주 (2022.06.20~2022.06.26)

< STI 순위 >



* STI : 특정 이슈가 포털사이트에 노출된 시간(분)을 지수화 하였으며, 이슈의 회색성 정도를 판단합니다.

보마루 www.s-tree.co.kr

S-TREE

이준석 징계

STI : 4,386

노출기간 : 7일

국민의힘 중앙윤리위원회, 22일 국회 본관에서 오후 7시부터 약 5시간에 걸친 회의를 거쳐 성 상남 및 증거인멸 교사 의혹이 제기된 이준석 대표에 대한 징계 심의 절차를 내달 7일로 미루고 '증거 인멸' 의혹이 제기된 김철근 정무실장에 대한 징계 절차를 개시하기로 한, 사실상 이 대표에 대한 징계 수순에 들어간 것이라는 해석. 김철근 실장, 23일 징계절차에 착수한 것에 대해 '참고인으로서 한 소명을 윤리위의 직접 조사로 활용한 것은 명백한 절차 위반이고 무효'라고 반발. 한편, 23일 예정됐던 아이카이트 김성진 대표에 대한 참고인 조사가 연기됨. 김 대표는 이준석 대표에게 성 집대를 하고 금품을 제공했다는 의혹을 받고 있으며 서울구치소에 구속수감 중임.

누리호 발사 성공

STI : 3,974

노출기간 : 7일

15일 예정되었다가 기술적 문제로 발사가 연기되었던 누리호 2차 발사가 21일 성공하면서 한국은 실용급 위성을 발사하는 능력을 입증한 전세계 7번째 국가가 됨. 이날 오후 4시경 전남 고흥 나로우주센터에서 발사된 누리호, 22일 오전 3시 21일 지상국과 양방향 교신에 성공. 이종호 과기부 장관, 21일 나로우주센터 프레스센터에서 브리핑을 열고 "대한민국 역사의 기념비적인 순간에 이렇게 서게 됐다"면서 누리호 발사 성공을 공식 확인.

보마루 www.s-tree.co.kr

대한민국 국민의 최신 관심사(트렌드/이슈) 찾기

- 수집된 키워드를 바탕으로 현재 시장의 현황이나 여론의 향방 분석
- 최신 이슈를 통해 마케팅 및 대응 전략 수립 및 트렌드 변화된 과정, 이유 등을 파악 할 수 있음
- 트렌드(실시간) 키워드를 이용하면 최신 이슈를 실시간으로 파악 및 특정 이슈에 대한 흐름 및 향후 방향 예측

- 트렌드 키워드 용어 설명 -

이슈 키워드: 해당 기간 이슈였던 키워드

노출(분): 키워드가 노출된 총 시간

노출일수: 키워드가 노출된 총 날짜 수

분야: 키워드가 노출된 기사들의 분야

이벤트: 해당 키워드가 나온 원인 혹은 연관 이슈 키워드

데이터상품_콘텐츠원문

- 수집된 데이터를 분석을 통해 경쟁사, 브랜드, 기타 등 소비자 인식 분석에 적합
- 제공 데이터 : 채널별 데이터 원문

제공 데이터 예시

데이터 활용 사례

3 연관어

- 샐러드를 밥으로 여기며 '샐러드 맛집'에 대한 관심 높음
- '샐러드 파스타', 샐러드를 넣은 '빵'에 대한 관심 높아지는 추세

2020년		2021년		2022년	
순위	연관어	연관어	연관량	연관어	연관량
1	맛집	맛집	177,638	밥	158,379
2	밥	맛집	169,481	맛집	161,640
3	메뉴	메뉴	162,684	메뉴	171,552
4	소스	채널	142,605	채널	162,145
5	음식	소스	125,180	소스	152,887
6	채널	음식	121,430	음식	151,613
7	참	참	117,582	참	148,933
8	왕삼	왕삼	112,046	왕삼	132,283
9	고기	고기	109,903	고기	124,716
10	파스타	파스타	104,908	파스타	124,716
11	빵	빵	100,783	빵	120,176
12	사진	사진	99,518	사진	120,176
13	밥	밥	94,730	밥	120,176
14	치즈	치즈	92,707	치즈	120,176
15	마침	마침	90,652	마침	120,176
16	해부	해부	85,330	해부	120,176
17	감자	감자	83,367	감자	120,176
18	코코나	코코나	81,611	코코나	120,176
19	갈	갈	79,844	갈	120,176
20	채널	채널	78,314	채널	120,176

데이터 출처: 뉴스, 블로그, 커뮤니티, 트위터
분석 기간: 2020년 1월 ~ 2022년 3월

경쟁사 버즈 분석

• 브랜드 모두 예매서 좋다는 긍정 감정이 공통적으로 나타났으며, 특히 B브랜드의 긍정 감정 높게 나타남
• 3브랜드 다 비유적인 측면에서 비싸다는 인식이 크며, 부정 감정으로 나타남

A브랜드		B브랜드		C브랜드	
87%	13%	90%	10%	87%	13%
긍정단어	부정단어	긍정단어	부정단어	긍정단어	부정단어
1. 예쁘다	1. 힘들다	1. 좋다	1. 힘들다	1. 좋다	1. 비싸다
2. 최고	2. 고만	2. 예쁘다	2. 싫다	2. 예쁘다	2. 힘들다
3. 편하다	3. 싫다	3. 편하다	3. 별로다	3. 편하다	3. 어렵다
4. 귀찮다	4. 비싸다	4. 좋다	4. 비싸다	4. 만족하다	4. 별로다
5. 좋다	5. 아쉽다	5. 귀찮다	5. 아쉽다	5. 귀찮다	5. 아쉽다

긍정: 추천할수록 높은 #A브랜드가 최고!
 A브랜드 구매 완료, 역시 맛있고 좋다
 A브랜드는 역시 품질이 좋지~
 부정: A브랜드 슈퍼마켓만에서 품질이 좋질거 구매기 힘들어, 작구해라 하나

긍정: 만만하 타서초점 B브랜드만 못다 오호 이렇게
 없으면최고제품
 단면, B브랜드가 최고였다. B브랜드를 신고 오는
 날은 온 홀로로 부러움의 눈빛을 보았나
 부정: 이 통들아, B브랜드 사려고가 또 안맞는다.
 오프라인에서 구매하는 단점만...

긍정: 확실히 고급진 느낌은 다른 비싼 운동화들보다는 좀
 낫았 2 값지 않아 가격에 이 잘라야만 만족한단!!
 말해도 확실히에서 완전 편함!!!
 부정: C브랜드 해당 브랜드 내부 배송...
 확실히 말년에 관한 C브랜드만하지 힘들다 ㅋㅋ

* 데이터 분석 기간: 19년10월

온라인에서 발생하는 데이터를 수집/분석하여 주요 관심사 및 긍/부정

- 데이터 분석을 통한 시장 현황 파악
- 브랜드 소셜 호감도 및 소셜 인지도 분석을 이용, 소셜 평판 파악
- 경쟁사 대비 브랜드 경쟁력 진단 및 경쟁사 비교 분석
- 마케팅 전·후 소비자 반응 및 여론 흐름 동의 효과 분석

리포트상품 가이드

리포트 상품 페이지에서는 Raw 데이터가 아닌 정리된 형태의 데이터를 바로 구입하실 수 있습니다.

원하는 데이터가 없을 경우,
'1:1 문의하기' 에 남겨 주시면, 경험이 풍부한 빅데이터 분석 전문가를 통해 개별 진행 가능합니다.

리포트 상품

- 리포트 제공
- 사전에 제작된 리포트 구입 가능하며, 찾는 리포트가 없는 경우 1:1 문의를 통해 커스터마이징된 리포트 구매 가능

제공 데이터 예시

The image displays a grid of 12 report thumbnails, each representing a different data visualization or analysis. The reports are organized into three rows and four columns:

- Row 1:**
 - Thumbnail 1: '검색 포탈을 위협하는 대세 '유튜브'' (The rising star of search portals threatening 'YouTube').
 - Thumbnail 2: '유튜브 특징: 접근성 용이' (YouTube features: easy accessibility).
 - Thumbnail 3: '마케팅 분석사례' (Marketing analysis case study).
 - Thumbnail 4: '경쟁사 분석' (Competitor analysis).
- Row 2:**
 - Thumbnail 5: '유튜브 동영상계 절대 강자' (YouTube video platform, absolute leader).
 - Thumbnail 6: '유튜브 특징: 접근성 용이' (YouTube features: easy accessibility).
 - Thumbnail 7: '마케팅 분석사례' (Marketing analysis case study).
 - Thumbnail 8: '경쟁사 분석' (Competitor analysis).
- Row 3:**
 - Thumbnail 9: '유튜브 '직업적' 관심도 증가' (Increase in 'professional' interest in YouTube).
 - Thumbnail 10: '유튜브의 그늘' (The shadow of YouTube).
 - Thumbnail 11: '마케팅 분석사례' (Marketing analysis case study).
 - Thumbnail 12: '경쟁사 분석' (Competitor analysis).

Each thumbnail includes a title, a brief description, and a visual representation of the data, such as bar charts, pie charts, and line graphs. The reports are provided by Datamart, as indicated by the logo in the bottom right corner of each thumbnail.

리포트 상품

- 리포트 제공
- 사전에 제작된 리포트 구입 가능하며, 찾는 리포트가 없는 경우 1:1 문의를 통해 커스터마이징된 리포트 구매 가능

제공 데이터 예시

카테고리 별 반응 높은 제품(또는 브랜드) 분석



Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

카테고리 상세 분석을 통해 소비자 관심사 분석



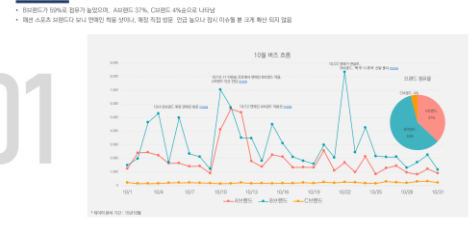
Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

가장 화제가 되는 브랜드, 니즈, 제품 발굴



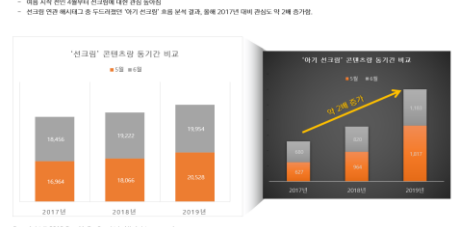
Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

경쟁사 업츠 분석



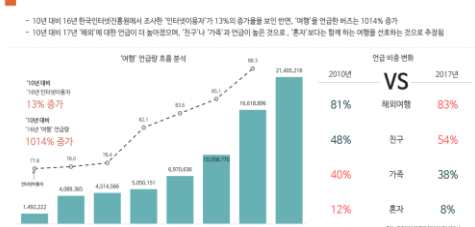
Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

카테고리 상세 분석을 통해 관심 키워드 흐름 분석



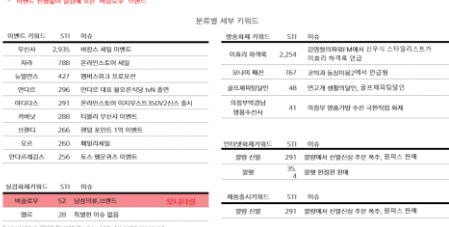
Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

인생을 더 다양하고 재미있게 살기 위해!



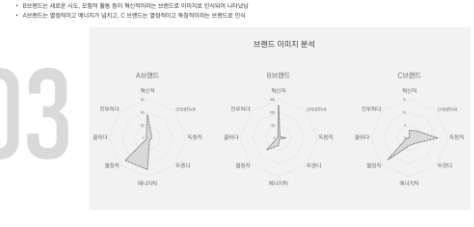
Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

네이버/다음 포털 화제의 '패션/뷰티' 키워드 분석



Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

경쟁사 업츠 분석



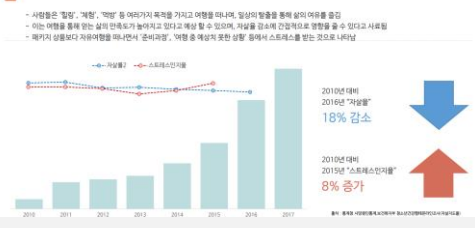
Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

관심 키워드 별 인플루언서 선정, 각 채널 영상 콘텐츠(반응 등) 분석



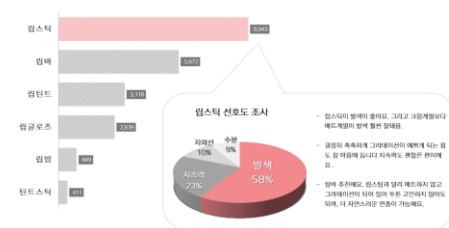
Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

여행은 삶의 만족도를 높인다!!



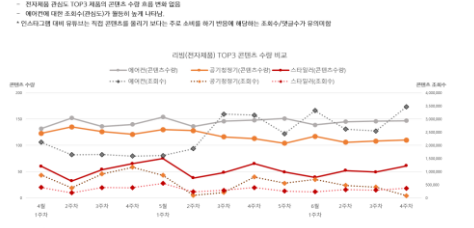
Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

카테고리 상세 분석을 통해 소비자 관심사 분석



Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

카테고리별 관심 키워드 TO3 흐름 분석



Copyright © 2019 Bommaru Co., Ltd. All Right Reserved.

리포트 상품

- 리포트 제공
- 사전에 제작된 리포트 구입 가능하며, 찾는 리포트가 없는 경우 1:1 문의를 통해 커스터마이징된 리포트 구매 가능

제공 데이터 예시

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	
1	https://www.foodif.com																				
2	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
3	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
4	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
5	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
6	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
7	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
8	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
9	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
10	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
11	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
12	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
13	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
14	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
15	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
16	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
17	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
18	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
19	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
20	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
21	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
22	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
23	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
24	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
25	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
26	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
27	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
28	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona
29	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona	korona

A	B	C	D	E
1	테크 인플루언서 랭킹			
2				
3	활동일	분야	유튜브	구독자
4	잇업	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	1,720,000
5	사물공유일잡지식	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	1,290,000
6	1분과학	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	807,000
7	UNDERKig	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	603,000
8	송영미	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	601,000
9	박재일	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	537,000
10	최호아비	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	434,000
11	미르그	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	112,000
12	주연	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	388,000
13	인플로직	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	367,000
14	가전투부	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	334,000
15	연필공	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	200,000
16	오카스튜디오	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	327,000
17	다영	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	299,000
18	김태훈	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	564,000
19	도희	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	255,000
20	발전연구소	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	251,000
21	박규석 리뷰부	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	206,000
22	더기어	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	176,000
23	최마하의 POST IT	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	173,000
24	홍보부 스튜디오	테크	https://www.youtube.com/channel/UC8u3yZ1-fWzFPTtLg	171,000

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	순위	2020/01/01-2020/03/31	연관어	연관어	연관어	연관어	연관어	연관어	연관어	연관어	연관어	연관어
2	1	마스크	96307	마스크	76703	확진자	915992	확진자	223867	마스크	123047	확진자
3	2	신종	82812	확진자	33173	마스크	209762	확진자	114711	확진자	114711	확진자
4	3	신천지	69756	확진자	31942	확진자	107177	확진자	124430	확진자	76726	확진자
5	4	확진자	55902	확진자	31490	확진자	61439	확진자	102486	확진자	54852	확진자
6	5	중국	55209	확진자	30219	확진자	58774	확진자	98447	확진자	15161	확진자
7	6	정부	46990	확진자	29891	확진자	58476	확진자	79790	확진자	45269	확진자
8	7	예방	44684	확진자	27073	확진자	54157	확진자	58941	확진자	41190	확진자
9	8	확진자	37174	확진자	26649	확진자	52757	확진자	52506	확진자	39118	확진자
10	9	순수	36539	확진자	23761	확진자	50853	확진자	52464	확진자	36683	확진자
11	10	대중	36103	확진자	23042	확진자	49470	확진자	51805	확진자	36693	확진자
12	11	김영	34479	확진자	22803	확진자	45675	확진자	49366	확진자	36384	확진자
13	12	신종	33872	확진자	21995	확진자	42833	확진자	48240	확진자	35352	확진자
14	13	우항	31519	확진자	20887	확진자	40572	확진자	46855	확진자	34439	확진자
15	14	방역	30731	확진자	20655	확진자	38655	확진자	43297	확진자	33878	확진자
16	15	확진자	26897	확진자	20483	확진자	37991	확진자	41387	확진자	31416	확진자
17	16	일본	26837	확진자	18597	확진자	34902	확진자	37264	확진자	30284	확진자
18	17	검사	25719	확진자	18462	확진자	34088	확진자	36364	확진자	31075	확진자
19	18	미국	25369	확진자	17103	확진자	30163	확진자	35243	확진자	30524	확진자
20	19	구매	24936	확진자	16532	확진자	29986	확진자	34604	확진자	29374	확진자
21	20	세정제	23532	확진자	16458	확진자	29799	확진자	27870	확진자	27870	확진자
22	21	kf94	23329	확진자	15547	확진자	29561	확진자	32338	확진자	21811	확진자
23	22	진	21157	확진자	14927	확진자	29280	확진자	30569	확진자	21359	확진자
24	23	우체국	20117	확진자	14542	확진자	25385	확진자	30481	확진자	19160	확진자
25	24	문재인	20104	확진자	14306	확진자	25212	확진자	28910	확진자	18474	확진자
26	25	경제	19962	확진자	13682	확진자	23846	확진자	28240	확진자	16703	확진자
27	26	경제	19962	확진자	13682	확진자	23846	확진자	28240	확진자	16703	확진자
28	27	경제	19962	확진자	13682	확진자	23846	확진자	28240	확진자	16703	확진자

맞춤 데이터 신청 가이드

맞춤 데이터는 소비자 니즈에 부합하는 Raw 데이터를 제공합니다.

맞춤 데이터 신청이란,
빅데이터 분석을 비롯하여, 언론사 분석, 유통분석, 인플루언서 랭킹
분석 등의 데이터를 원하시는 니즈에 맞게 신청 하실 수 있으며,
구매한 원문 데이터를 직접 분석하여 해당 분야의 인사이트를 발굴
하실 수 있습니다.

맞춤 데이터 신청

- (소셜) 빅데이터 분석이란, 온라인 상에 남겨진 사람들의 언급 글을 수집하여 제공
- 제공 데이터 : 채널별 연관어, 언급량

데이터 이용 방법 및 제공 데이터 예시

* 1:1 문의를 통해 검색량, 글로벌 데이터, 다양한 채널 추가 가능

* '빅데이터' 분석

: 언급량 흐름과 연관어

<이용방법>

1. 데이터 마트에서 <맞춤 데이터 신청> 클릭
2. 프로젝트명 입력
3. <빅데이터 분석> 선택
4. 분석하고 싶은 키워드 입력.
(예: 아이폰. 키워드 1개 당 1개의 분석이 진행되며 가격은 5만원)
5. 원하는 채널 선택 (뉴스, 블로그, 카페)
6. 원하는 분석 기간 선택 (최대 3년까지 가능. 그 이상은 1:1 문의)
7. 제공 데이터 활용

맞춤 데이터 신청
 분석하실 키워드와 데이터 항목, 채널 등을 직접 설정하여 맞춤 데이터를 신청하실 수 있습니다.

데이터 분석항목 선택

분석 제목: **데이터 분석항목**

- 빅데이터 분석
- 언론기사 분석
- 브랜드 키워드
- 콘텐츠(영상)
- 언론기사 분석
- 유동분석

키워드 및 채널 선택

분석 키워드를 선택하세요. 최소 1개 입력
 키워드는 최대 5개 키워드 입력 가능합니다. 추가 비용을 통해 여러 개 입력이 가능합니다.
 키워드 한 개당 개별 분석이 진행되며, 키워드 개수에 따라 가격이 책정됩니다.
 키워드 1개 당 가격 5만원 (키워드 1개 - 분석 1개)

채널을 선택해주세요. 최소 1개 선택

- 뉴스
- 블로그
- 카페

분석 옵션

빅데이터 분석항목을 선택해주세요.

- 언급량 흐름 및 연관어 (연관어 키워드)

분석 기간 및 요청 사항

분석기간을 설정해주세요. 요청사항을 입력해주세요.

2023-05-01 ~ 2023-06-27

요청사항 입력하세요.

: 제공 데이터 예시

날짜	언급	뉴스	블로그	카페
2023-01-07	22,626	4,200	9,823	8,603
2023-01-08	91,986	11,500	13,458	8,228
2023-01-11	26,774	5,490	11,778	8,548
2023-01-16	27,381	5,620	13,425	8,994
2023-01-21	33,394	6,660	13,963	8,111
2023-01-28	30,861	5,870	17,384	8,187
2023-02-01	31,530	6,430	15,850	8,028
2023-02-05	37,927	6,110	22,800	8,997
2023-02-10	38,861	6,130	24,445	8,991
2023-02-15	41,649	6,810	26,448	8,891
2023-02-20	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-02-25	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-03-01	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-03-05	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-03-10	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-03-15	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-03-20	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-03-25	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-04-01	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-04-05	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-04-10	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-04-15	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-04-20	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-04-25	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-05-01	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-05-05	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-05-10	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-05-15	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-05-20	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-05-25	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-06-01	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-06-05	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-06-10	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-06-15	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-06-20	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-06-25	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-07-01	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-07-05	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-07-10	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-07-15	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-07-20	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-07-25	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-08-01	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-08-05	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-08-10	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-08-15	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-08-20	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-08-25	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-09-01	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-09-05	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-09-10	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-09-15	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-09-20	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-09-25	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-10-01	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-10-05	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-10-10	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-10-15	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-10-20	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-10-25	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-11-01	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-11-05	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-11-10	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-11-15	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-11-20	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-11-25	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-12-01	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-12-05	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-12-10	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-12-15	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-12-20	41,200	6,700	26,448	8,891
2023-12-25	41,200	6,700	26,448	8,891
2024-01-01	41,200	6,700	26,448	8,891

* 활용 사례는 데이터 상품 참고

맞춤 데이터 신청

- 실제 유통사 POS 매출 제공
- 제공 데이터 : 유통사 POS 매출 실적

데이터 이용 방법 및 제공 데이터 예시

* '유통 데이터'

<이용방법>

1. 데이터 마트에서 <맞춤 데이터 신청> 클릭
2. 프로젝트명 입력
3. <유통분석> 선택
4. 분석하고자 하는 업종 선택
(총 3개까지 입력 가능)
5. 분석 기간 입력 (최대 3년까지 가능)
6. 제공 데이터 활용

*데이터는 유통 채널 5개 : POS매출금액

* 유통 판매처 상세 판매 데이터, 판매 수량 등은 1:1 문의 요청 가능

: 제공 데이터 예시

NO	날짜	주요업종	주요업종	주요업종	금액
1	2019년 09월	1,780	4,433	211	6,424
2	2019년 10월	1,469	3,172	184	4,825
3	2019년 11월	1,641	3,262	206	4,909
4	2019년 12월	1,840	4,216	429	6,485
5	2020년 01월	1,375	3,333	187	4,895
6	2020년 02월	1,329	3,402	187	4,918
7	2020년 03월	1,623	4,023	269	5,915
8	2020년 04월	1,931	3,077	263	4,641
9	2020년 05월	1,208	3,627	186	5,021
10	2020년 06월	1,469	4,958	227	6,754
11	2020년 07월	1,222	3,483	141	4,826
12	2020년 08월	1,343	3,664	165	5,172
13	2020년 09월	1,305	4,461	201	6,367
14	2020년 10월	1,174	3,473	152	4,799
15	2020년 11월	1,350	3,269	146	4,805
16	2020년 12월	1,422	4,113	214	5,729
17	2021년 01월	1,144	3,186	134	4,464
18	2021년 02월	1,096	3,423	134	4,653
19	2021년 03월	1,662	4,465	263	6,390
20	2021년 04월	996	3,256	115	4,367
21	2021년 05월	1,073	3,235	161	4,469
22	2021년 06월	1,431	4,579	171	6,181
23	2021년 07월	1,068	3,366	116	4,550
24	2021년 08월	1,120	3,558	99	4,777
25	2021년 09월	1,476	4,420	123	5,999
26	2021년 10월	1,109	3,027	110	4,546
27	2021년 11월	1,172	3,341	152	4,665
28	2021년 12월	1,498	4,247	217	5,962
29	2022년 01월	1,127	3,477	159	4,763
30	2022년 02월	1,027	3,427	129	4,757
31	2022년 03월	1,362	4,848	214	6,424
32	2022년 04월	1,078	3,437	134	4,649
33	2022년 05월	1,172	3,603	152	4,927
34	2022년 06월	1,349	4,918	163	6,428
35	2022년 07월	1,183	3,815	136	4,984
36	2022년 08월	1,403	3,758	151	5,317

* 활용 사례는 데이터 상품 참고

맞춤 데이터 신청

- 자체 크롤링 시스템으로 인플루언서 채널 (블로그, 라이브 쇼핑, 유튜브) 데이터 수집
- 제공 데이터 : 인플루언서 랭킹

데이터 이용 방법 및 제공 데이터 예시

* '인플루언서 랭킹' _블로그 랭킹

<이용방법>

1. 데이터 마트에서 <맞춤 데이터 신청> 클릭
2. 프로젝트명 입력
3. <인플루언서 랭킹> 선택
4. 광고하고 싶은 제품/캠페인과 연관있는 키워드 (예: 복숭아 광고 '과일', '복숭아' 등의 키워드 입력)
5. <블로그 랭킹> 선택
6. 원하는 이웃 수 / 일 방문자 수 구간 입력
7. 제공 데이터 활용

*데이터는 이웃 수 / 일 방문자 수 조건에 맞는 블로거 중 데이터마트에서 입력한 키워드 중 콘텐츠 제목에 하나라도 언급된 블로거 리스트 산출

- 제공 데이터 예시

<이웃순>, <일방문자순>, <이웃성장순>, <일방문자성장순> 제공

* 활용 사례는 데이터 상품 참고

맞춤 데이터 신청

- 자체 크롤링 시스템으로 인플루언서 채널 (블로그, 라이브 쇼핑, 유튜브) 데이터 수집
- 제공 데이터 : 인플루언서 랭킹

데이터 이용 방법 및 제공 데이터 예시

* '인플루언서 랭킹' _네이버 라이브 랭킹

<이용방법>

1. 데이터 마트에서 <맞춤 데이터 신청> 클릭
2. 프로젝트명 입력
3. <인플루언서 랭킹> 선택
4. 광고하고 싶은 제품/캠페인과 연관있는 키워드
(예: 복숭아 광고 '과일', '복숭아' 등의 키워드 입력)
5. <네이버 라이브> 선택
6. 원하는 알람 수 / 평균조회수 구간 입력
7. 제공 데이터 활용

*데이터는 알람 수 / 평균조회수 조건에 맞는 네이버 쇼핑 라이브 셀러 중 입력한 키워드가 하나라도 언급된 셀러 리스트 산출 (방송의 제목, 상품명 검색)

- 제공 데이터 예시

<알람 수>, <평균 조회수 순>, <알람 증가 순>, <조회 증가 순> 제공

* 활용 사례는 데이터 상품 참고

맞춤 데이터 신청

- 자체 크롤링 시스템으로 인플루언서 채널 (블로그, 라이브 쇼핑, 유튜브) 데이터 수집
- 제공 데이터 : 인플루언서 랭킹

데이터 이용 방법 및 제공 데이터 예시

* '인플루언서 랭킹' _유튜브 랭킹

<이용방법>

1. 데이터 마트에서 <맞춤 데이터 신청> 클릭
2. 프로젝트명 입력
3. <인플루언서 랭킹> 선택
4. 광고하고 싶은 제품/캠페인과 연관있는 키워드
(예: 삼성 갤럭시 스마트폰 광고 '갤럭시', '테크', 'IT', '스마트 폰' 등의 키워드 입력)
5. <유튜브> 선택
6. 원하는 구독자 수 구간을 입력
7. 제공 데이터 활용

* 선택한 구독자 수 구간에서 분석 키워드가 한 번이라도 언급된 유튜버 리스트 산출

- 제공 데이터 예시

<구독자 순>, <구독 증가 순>, <조회 증가 순>, <콘텐츠 증가 순>, <평균 조회수 순> 제공

* 활용 사례는 데이터 상품 참고

맞춤 데이터 신청

- 포털 뉴스 페이지에 올라오는 모든 기사(주목받고 있는 기사)들을 수집하여 키워드를 분석, 노출 시간 기준 데이터를 실시간 수집
- 제공 데이터 : 인플루언서 랭킹

데이터 이용 방법 및 제공 데이터 예시

* '트렌드 키워드' 분석

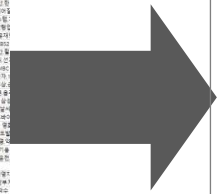
<이용방법>

1. 데이터 마트에서 [맞춤 데이터 신청] 클릭
2. 분석제목 [최근 이슈] 입력
3. [트렌드 키워드] 선택
4. 채널의 [트렌트 키워드] 선택
5. 보고자 하는 기간 입력 (최대 1년까지 가능)
6. 제공 데이터 활용

- 제공 데이터 예시

〈구독자 순〉, 〈구독 증가 순〉, 〈조회 증가 순〉, 〈콘텐츠 증가 순〉, 〈평균 조회수 순〉 제공

키워드	노출수	순위
구독자 순	4,237	1
구독 증가 순	2,282	2
조회 증가 순	4,643	3
콘텐츠 증가 순	4,233	4
평균 조회수 순	2,887	5
...



* 1년 이상의 데이터는 1:1문의를 통해 요청 가능

* 활용 사례는 데이터 상품 참고

맞춤 데이터 신청

- 뉴스 / 블로그 / 카페 채널의 원문 수집
- 제공 데이터 : 채널별 데이터 원문

데이터 이용 방법 및 제공 데이터 예시

* '콘텐츠 원문'

<이용방법>

1. 데이터 마트에서 [맞춤 데이터 신청] 클릭
2. [콘텐츠(원문)] 선택
3. 보고자 하는 키워드 입력
(*키워드 1개 = 분석 1개 = 5만원. 비트코인, 주식 입력 시 키워드가 2개이므로 가격은 10만원)
4. 채널 선택
5. 원하는 기간 입력 (최대 3년까지 가능)
6. 제공 데이터 활용

- * 채널 선택 상관없이 뉴스, 블로그, 카페 데이터 모두 제공
- * 3년 이상의 데이터는 1:1문의를 통해 요청 가능

- 제공 데이터 예시

* 활용 사례는 데이터 상품 참고

별첨

별첨

용어 설명

구분	설명
키워드	<ul style="list-style-type: none">• 단어
언급량	<ul style="list-style-type: none">• SNS 채널 내 키워드가 언급된 문서의 수<ul style="list-style-type: none">- 언급량이 높을 수록 사람들이 많이 이야기 하고 있는 것으로 관심이 높다고 볼 수 있음: 보고자 하는 '키워드'가 온라인 상에서 얼마나 많이 언급되었는지 확인: 언급량의 흐름을 살펴보면, 해당 키워드가 현재 어느 정도의 관심을 받고 있는지 알 수 있고, 시기별 비교 / 다른 키워드와의 비교를 통해서 그 정도를 면밀히 파악해 볼 수 있습니다.: 언급량 흐름을 통해 언급이 높았던 시기의 이슈를 문서를 통해 원인 파악 가능
연관어	<ul style="list-style-type: none">• 키워드가 언급된 문서 내에서 함께 등장한 단어<ul style="list-style-type: none">- 분석 단어와 관련이 있는 단어를 말하며, 연관어 변화를 통해 분석 단어의 이미지, 평판, 포지션 등 확인 가능: '키워드'와 같이 언급되는 단어를 통해, '키워드'의 포지션 확인 가능: 연관어를 살펴보면 해당 키워드가 무엇 때문에 이슈가 되는 지 알아낼 수 있습니다.ex. 'NFT'의 키워드의 경우 '게임' 키워드가 상위에 나타나는데, NFT가 게임산업과 밀접한 연관이 있음을 파악할 수 있습니다.
감성어	<ul style="list-style-type: none">• 키워드가 언급된 문서 내에서 함께 등장한 긍정, 부정, 중립 단어: 검색한 단어에 대한 사람들의 긍·부정 내용 확인 가능
검색량	<ul style="list-style-type: none">• 사람들이 정보 검색을 위해 네이버 포털에서 검색하는 검색횟수

감사합니다.



info@datamart.com

서울시 서초구 강남대로 39길 6-17 우영빌딩 3층

TEL. 02-586-1110